

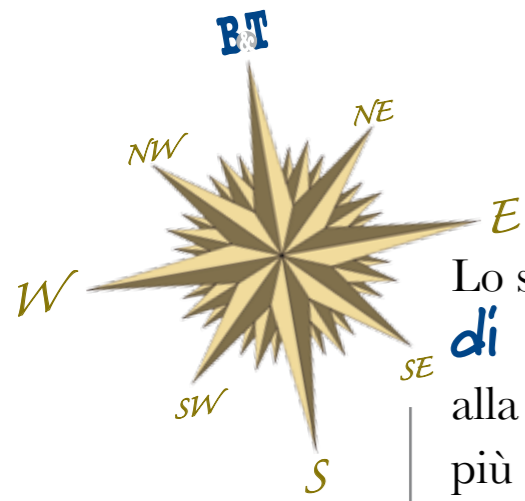
Bell & Tany

STRUMENTI
PER UNA
COMUNICAZIONE
INTEGRATA



comunicazione e immagine

dal 1980



Lo scopo principale di una **strategia di comunicazione** è quello di consentire alla tua azienda di raggiungere in modo più efficiente possibile un vantaggio sui concorrenti e un solido posizionamento sul mercato attraverso una campagna pubblicitaria mirata e appropriata che seleziona i mezzi più efficaci
(brochure, stampa, radio, tv, affissioni e internet)

Bambino perduto: *"I Pellerossa!... Andiamo a prenderli!"*
John Darling: *"Aspetta.. prima dobbiamo avere una strategia"*
Bambino perduto: *"Umm... Cos'è una strategia?"*
John Darling: *"E'... mmh, un piano d'attacco!"*

Peter Pan – Walt Disney



Una corretta campagna di comunicazione prevede:

✓ **la definizione degli obiettivi di comunicazione**

aumentare i clienti in negozio, dare notorietà al marchio, attaccare nuovi mercati

✓ **la definizione del target**

a chi stiamo comunicando?

Non comunichiamo mai per noi ma perché gli altri si sentano incuriositi e ci scelgano

✓ **La definizione del budget**

Quanto vogliamo spendere?

Anche investimenti minimi se ben articolati conducono a risultati eccellenti

✓ **La selezione dei mezzi**

In base all'obiettivo, al target da raggiungere e al costo contatto dobbiamo scegliere il mezzo di comunicazione più adatto



PUBBLICITÀ

BROCHURE E DEPLIANT

Lo strumento e i suoi vantaggi

La brochure istituzionale o il depliant di prodotto collaborano a diffondere il marchio e le attività dell'azienda attraverso un'immagine coordinata e organizzata che passa di mano in mano, promuovendo la vostra immagine, differenziandovi da altri, **collocandovi in una posizione privilegiata rispetto ai competitors.**

Bell&tany studia e realizza la vostra immagine coordinata progettando la linea editoriale e il layout grafico per descrivere e promuovere la vostra azienda.



AFFISSIONE MANIFESTI

Lo strumento e i suoi vantaggi

I manifesti offrono al messaggio pubblicitario grande visibilità e un forte impatto emotivo. Si scelgono quando si vogliono veicolare messaggi specifici (il lancio di un nuovo prodotto, l'inaugurazione di un evento, ma anche per ricordare il punto vendita). **L'affissione è particolarmente indicata quando il target non è specifico, e l'ambito geografico delimitato.** Si tratta di uno strumento capace di creare notorietà in tempi molto brevi.

BANNER, STRISCIONI E CARTELLI

Lo strumento e i suoi vantaggi

Aumentano la notorietà del punto vendita, **focalizzano l'attenzione su particolari promozioni o eventi commerciali.** Possono essere posizionati all'interno del punto vendita o in occasione di una fiera come arredo pubblicitario.

PUBBLICITÀ MOBILE E/O DINAMICA

(bus, pullman, tram)

Lo strumento e i suoi vantaggi

Sfrutta la massima visibilità e mobilità del messaggio e **consente di realizzare un elevato numero di contatti con il pubblico.** Adatto a veicolare campagne pubblicitarie locali sia di notorietà del marchio sia di specifiche iniziative, non consente percorsi mirati riguardo al target ma sfrutta in modo eccezionale l'impatto visivo.

Bell&tany stabilisce gli obiettivi di comunicazione e li trasforma in opportunità promozionali, progetta e realizza manifesti banner e cartelli in diversi formati seleziona i comuni e le zone in cui pianificare, valuta la qualità delle installazioni stabilisce la durata dell'affissione, proponendo e diffondendo un messaggio coordinato alle esigenze commerciali del cliente



MEDIA*Lo strumento e i suoi vantaggi*

Una campagna stampa, a livello locale e nazionale, **ricava il maggior utile quando le testate selezionate sono largamente diffuse** (numero lettori) o particolarmente prestigiose. Consentono al lettore di dedicare il tempo necessario alla comprensione del messaggio e quindi è particolarmente adatto ad una presentazione dettagliata e più razionale di prodotti, servizi e particolari iniziative. E' ideale per rafforzare la comunicazione nel tempo.

Bell&tany crea e realizza campagne stampa adatte a testate locali, nazionali e specializzate. Seleziona le testate dove pianificare, valutando il target di lettura, la tipologia e la diffusione della testata, il rapporto qualità prezzo, il numero di uscite e la frequenza, in una pianificazione coordinata con gli obiettivi individuati con il cliente.

INTERNET*Lo strumento e i suoi vantaggi*

L'uso di internet in costante crescita e evoluzione è un fattore determinante **nella comunicazione globale e locale**. La realizzazione di un sito internet strategico e funzionale permette una visibilità capillare, un costo contato minimo e risultati facilmente misurabili. L'individuazione inoltre di siti e portali che meglio performano nell'ambito aziendale che a voi si riferisce consente di pianificare campagne banner e link, di sfruttare indirizzi già conosciuti di aumentare visibilità e la notorietà del marchio.

Il web è uno strumento di lavoro, il mezzo attraverso il quale la vostra attività si apre su un mondo di contatti e di opportunità. Bell&Tany realizza siti e portali dalla forte linea commerciale utilizzando tecnologie e applicazioni all'avanguardia, studiate per essere riconosciuti, trovati e scelti

**RADIO***Lo strumento e i suoi vantaggi*

Accattivante, dinamico il mezzo radiofonico permette una ampia copertura territoriale e soprattutto esercita un fascino particolare perchè raggiunge l'ascoltatore in auto, in casa, a lavoro dandogli tempo di ascoltare con attenzione il messaggio. Esercita inoltre un forte impatto a livello locale nel momento in cui si utilizza una testata molto diffusa in zona.

Bell&tany si occupa della selezione dell'emittente, in base a budget e obiettivi, valutando il bacino di utenza, il target, i programmi proposti, le fasce orarie di trasmissione dello spot e realizza su richiesta spot personalizzati collaborando con studi di registrazione locali e nazionali.

EVENTI*Lo strumento e i suoi vantaggi*

La partecipazione a fiere e manifestazioni o l'organizzazione di eventi sono finalizzati **all'ampliamento del target potenziale**. In queste occasioni è importante, una volta coinvolto il potenziale cliente, fornirgli materiale informativo e pubblicitario riguardante l'azienda in modo da consolidare il rapporto appena instaurato.

Dall'inaugurazione del punto vendita alla partecipazione a fiere Bell&tany è in grado di progettare iniziative, performance, allestimenti occupandosi della "costruzione" dell'evento a 360°, realizzando scenografie e materiale pubblicitario, e gestendo la comunicazione all'esterno con un servizio di ufficio stampa.

UFFICIO STAMPA*Lo strumento e i suoi vantaggi*

L'Ufficio stampa svolge attività di comunicazione indirizzata ad altre strutture di informazione pubbliche e private, ai mass-media nazionali e internazionali, a mezzo di comunicati stampa, video, spot radio e tv. Cura la rassegna stampa promuove programmi e iniziative editoriali e redige articoli redazionali con l'obiettivo di diffondere una comunicazione coordinata e continuativa verso l'esterno.

Bell&Tany supporta le aziende che vogliono promuovere la propria attività e i propri prodotti affiancandole con un ufficio stampa professionale che sappia creare e comunicare in modo corretto una notizia importante e interessante.



24 **GIADGET E PROMOZIONALI** *Lo strumento e i suoi vantaggi*

Un ricordo della vostra azienda può diventare **un'occasione di comunicazione** molto importante rappresentando successive opportunità di contatto con i clienti.

24 **DIRECT MARKETING** *Lo strumento e i suoi vantaggi*

Comunicazioni mirate specifiche per target differenti. Attraverso l'invito ad un'inaugurazione o alla presentazione di un nuovo prodotto, veicolando messaggi ad hoc attraverso le mail è possibile raggiungere singolarmente il cliente, proponendogli soluzioni specifiche commerciali.



Bell & Tany

COMUNICAZIONE
UTILE,
PUBBLICITÀ
VANTAGGIOSA